

中国大学生就业需求调查分析

株式会社WeDo

2008年1月15日

调查对象

应届本科3-4年生、硕士生、博士生

调查对象性别

男生 48% 女生 52%

调查对象专业

以理工科为主，部分为文科（外语专业）

调查对象大学所在地区

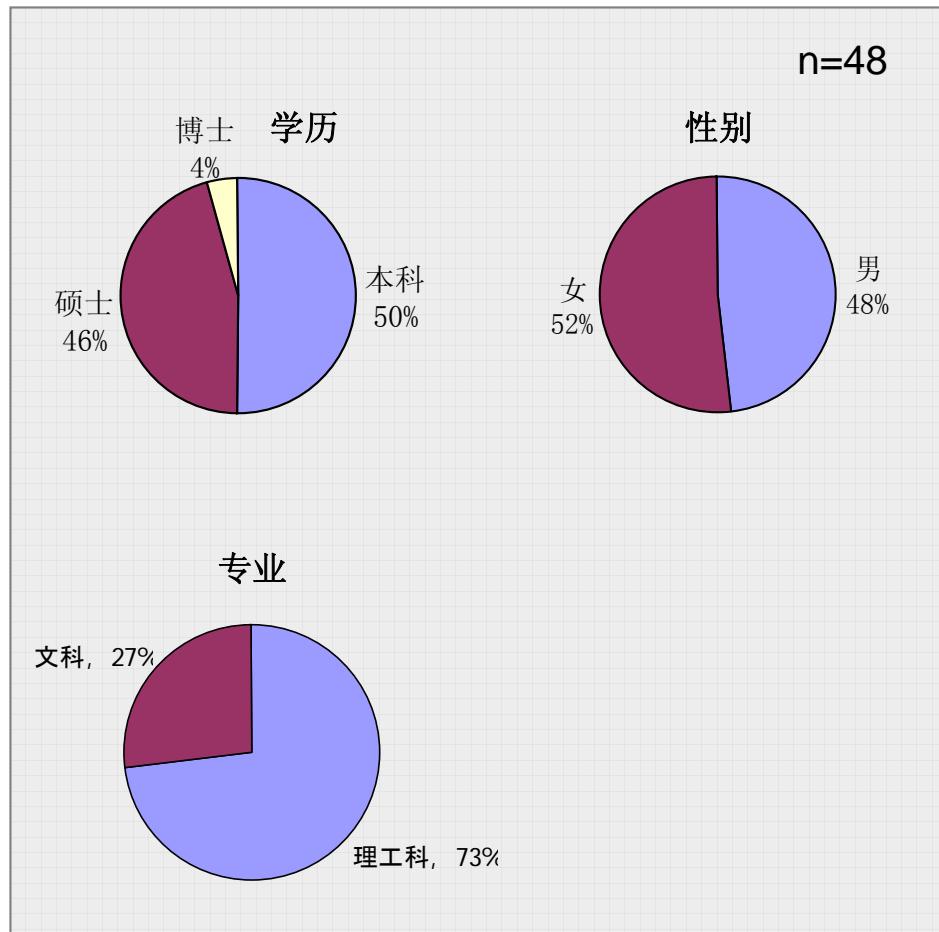
上海、广州、西安、沈阳、哈尔滨、成都、大连、吉林

调查期间

07年12月1日-30日

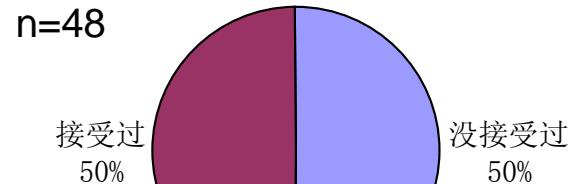
调查人数及学校数量

人数：48人 大学数量：13所

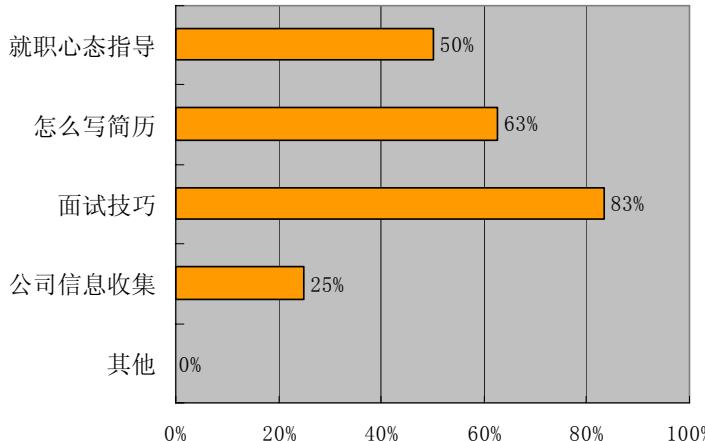


调查内容综合统计分析

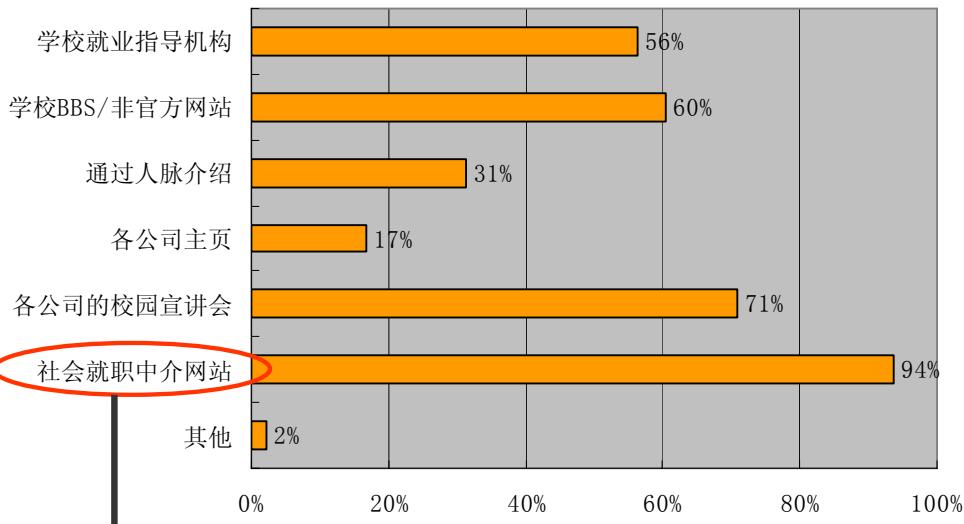
1. 你是否接受过就业指导?



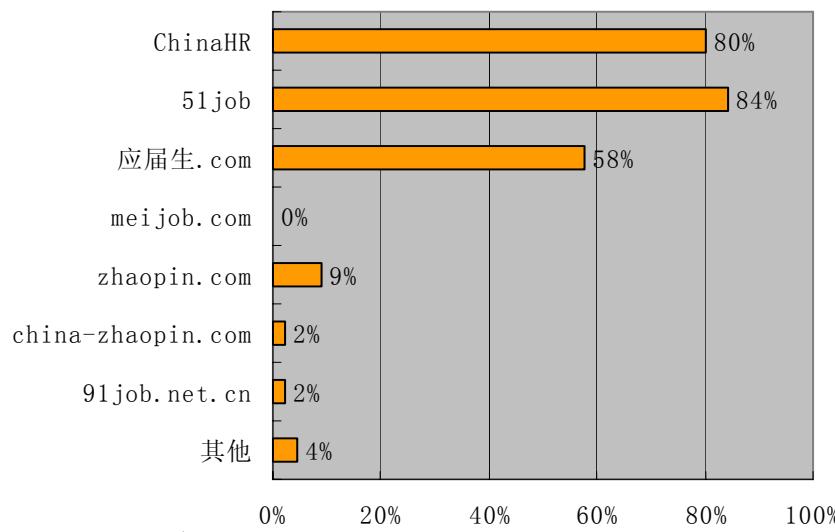
1-1. 你接受过哪些就业指导?



2. 你是从哪里得到招聘信息的?

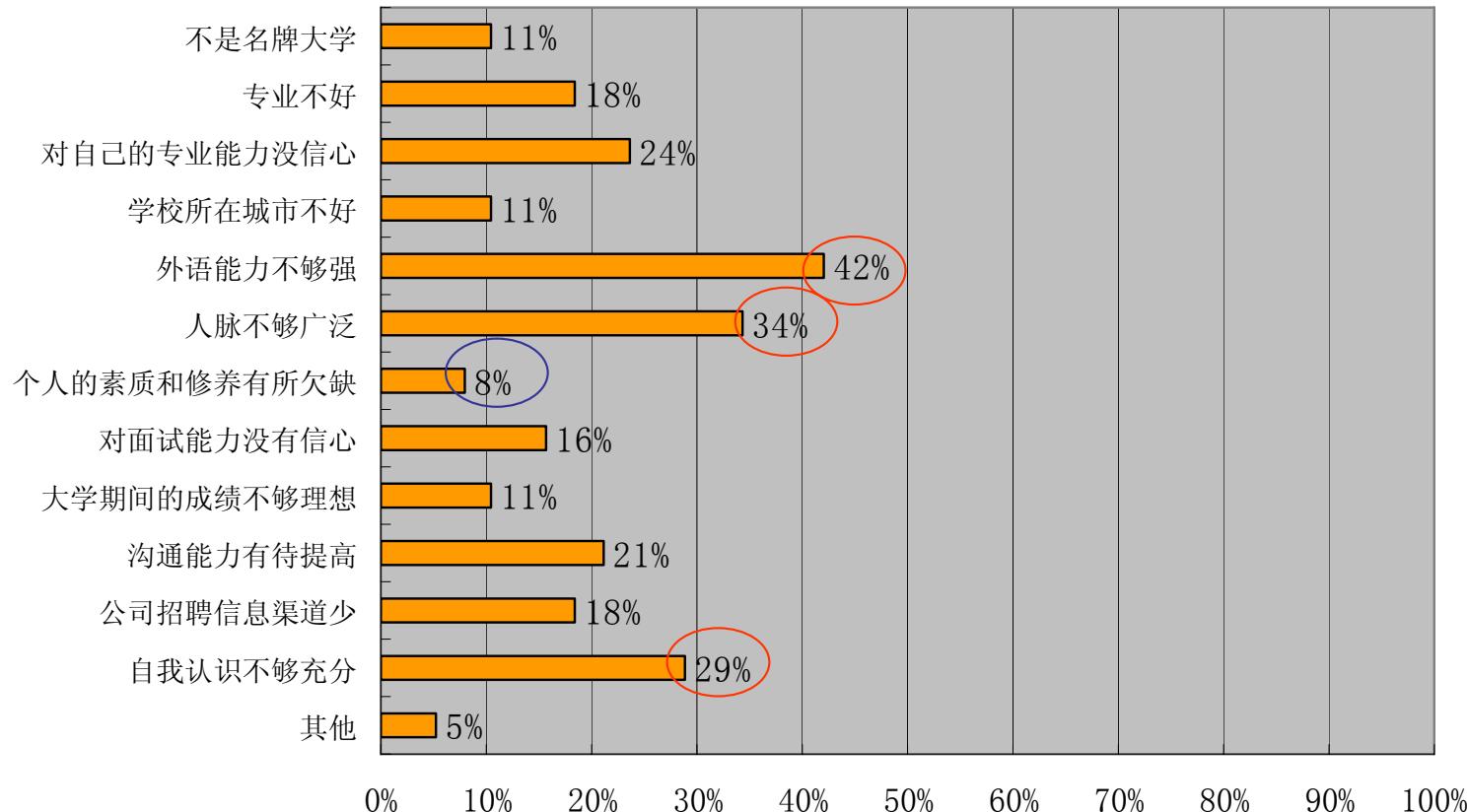


2-1. 常用的就业中介网站? (选前3)



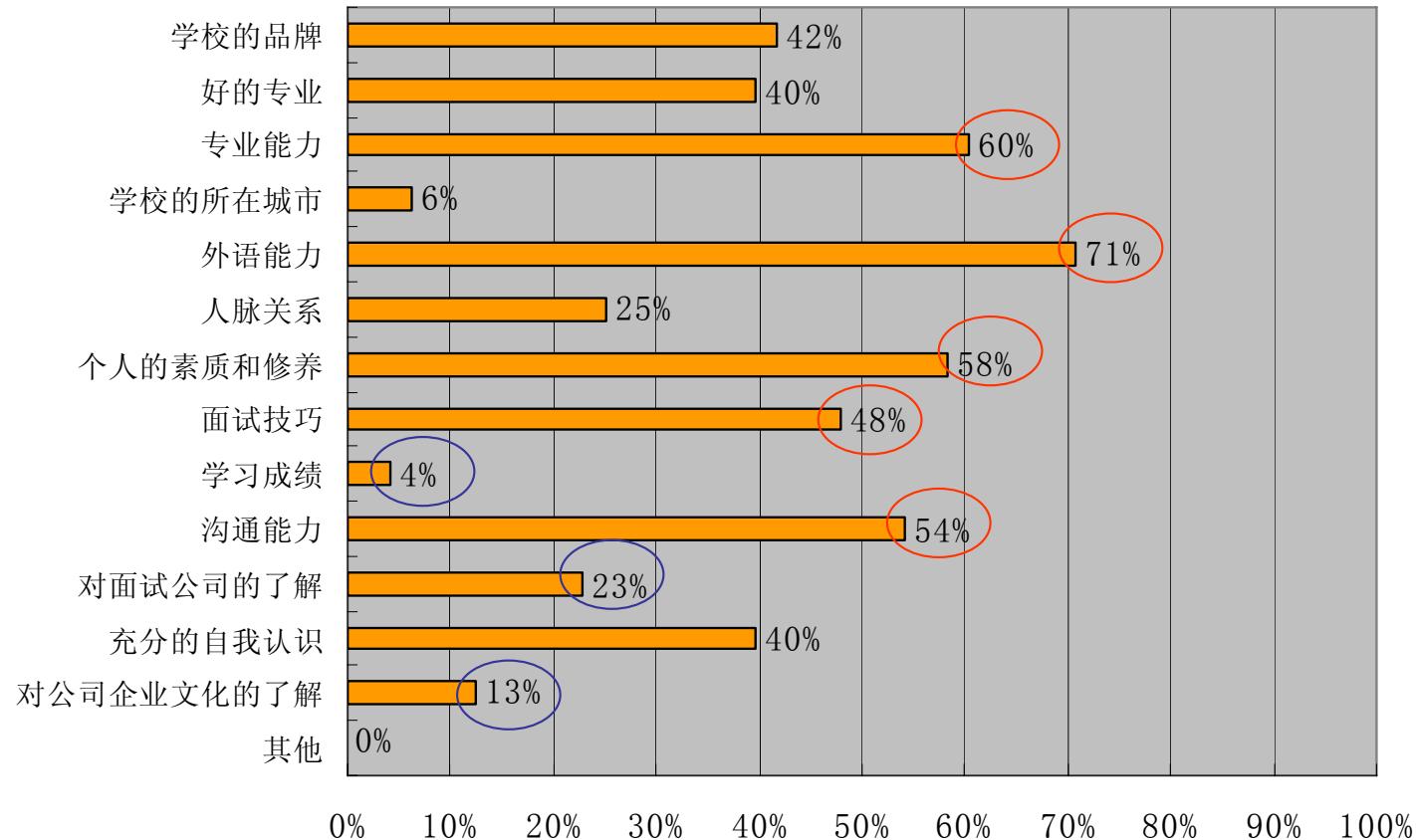
- ✓ 也许是本次调查对象大部分出自于上海交大的原因，接受过就业指导的学生占半数，实际上也许会低于这个比例。
- ✓ 学校主办的就业指导主要以面试技巧、写简历等技巧性指导为主。
- ✓ 就职中介网站是目前招聘信息来源的主要媒体。而且比较集中于ChinaHR、51job、应届生3家（以这次调查对象的分布地区来看，可能特别在上海一带利用广泛）。

3.为找到理想的工作，您觉得现在做面临的困难是什么？（选前5项）



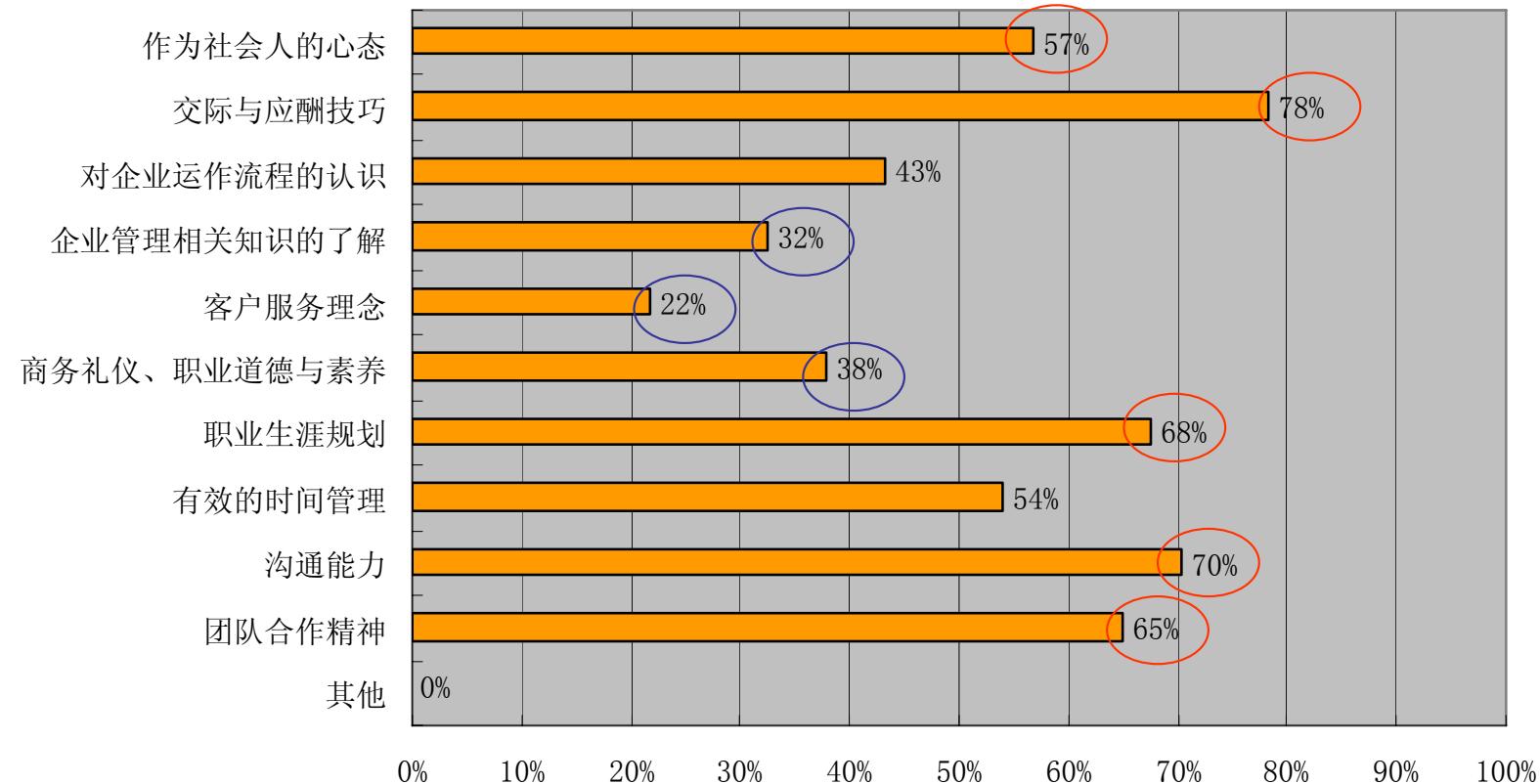
- ✓ 外企还是理想企业的标志。外语能力还是被认为进入理想企业的敲门砖。其重要性高于专业能力。
- ✓ 人脉关系在就业活动中占有举足轻重的地位。也许是靠人脉关系获取面试机会。
- ✓ 个人的素质和修养好像是学生最不担心的要素。当然，很少会有学生能认识到自己的素质有待提高。

4. 你认为进入理想公司的关键因素是什么？（选前5项）



- ✓ 又证实了外语能力对于找到理想工作起着非常重要的作用。
- ✓ 虽然专业能力在这里被认为是最重要的，但这次调查对象的大多数并不太担心自己的专业能力。有可能因为调查对象的大部分是出于上海交大。
- ✓ 个人素质被认为是进入理想公司的关键因素。与问题3比较，调查对象的绝大多数在这方面显出非常自信。
- ✓ 问题3中，34%的学生因为缺少人脉在找工作时面临困难，但是同时并不认为人脉关系是进入理想公司的关键因素。
- ✓ 学习成绩的重要性最低。
- ✓ 学生的目光多集中于自己本身能力。对应聘公司的理解并不认为很关键。

5.成功就职后，作为一名企业人，除了专业能力和外语外，还需要哪些基本素质和修养？（选前5项）

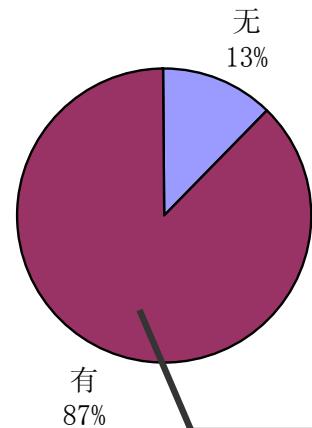


- ✓ 交际与应酬技巧、沟通能力及团队合作被认为是作为企业人最重要的基本素质。可能反映了学生对于所谓企业人与学生最大差异在于与人打交道的认识。
- ✓ 职业生涯规划的概念已在学生中普及并被重视。
- ✓ 客户服务理念相对非重要。在一定程度上反映了客户服务理念在中国还不太普及？或者把客户服务理念理解为销售的工作，和技术人员无关？有待进一步调查。
- ✓ 对企业的认知及商务礼仪职业道德，都没被看作是很重要的因素。可能反映出学生对所谓企业人的概念模糊。

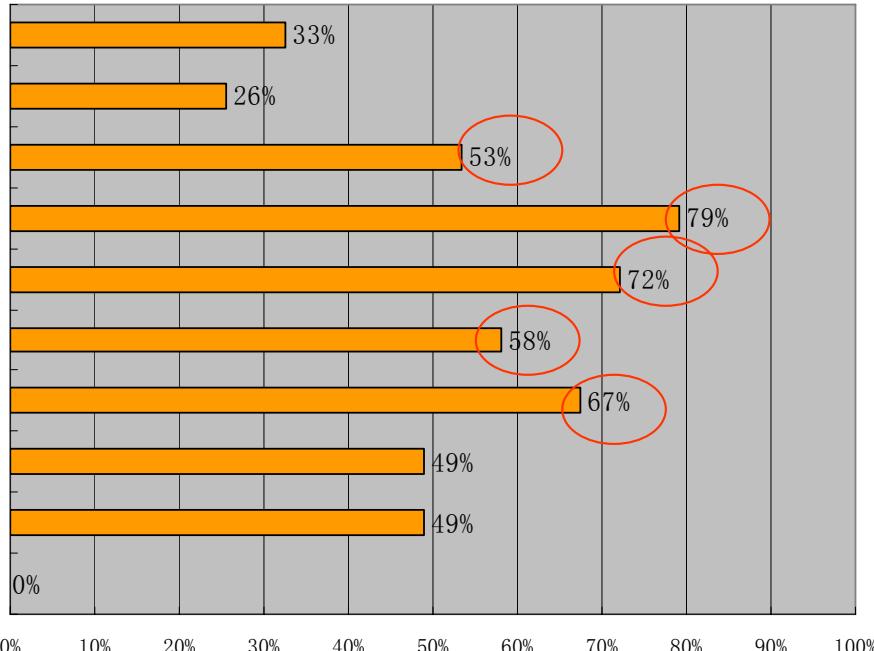
调查内容综合统计分析

6.你认为有无必要接受就职前的培训与指导?

n=48



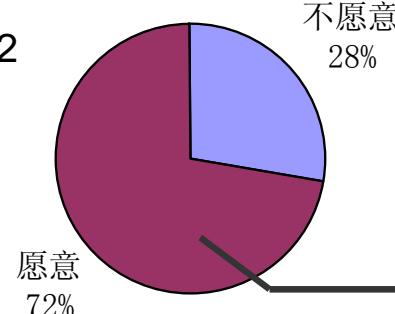
怎么搜集招聘信息
怎么搜集企业信息
如何写简历
提高面试技巧
如何做职业选择/规划
从学生到企业人的心态转变
沟通能力提高
团队精神的培养与提高
企业人的基本教养/修养
其他



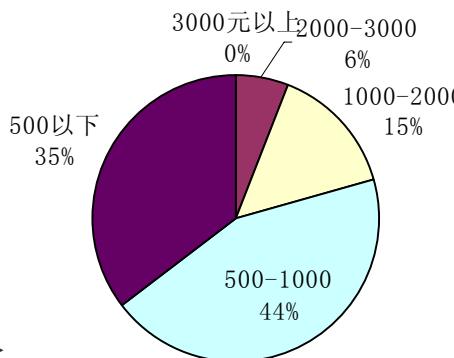
- ✓ 在学生看来就业技巧性的训练最需要。
- ✓ 做职业规划和选择的需求看出学生在在面临就业时存在一定困惑。

6-2.如果有包括以上您所选择内容的培训（共30学时），并且完成培训之后，获得推荐自动进入若干家外资企业的第一轮面试的话，您愿意参加这个培训吗？

n=42



6-3.您认为这种服务的价值应该为？



n=30

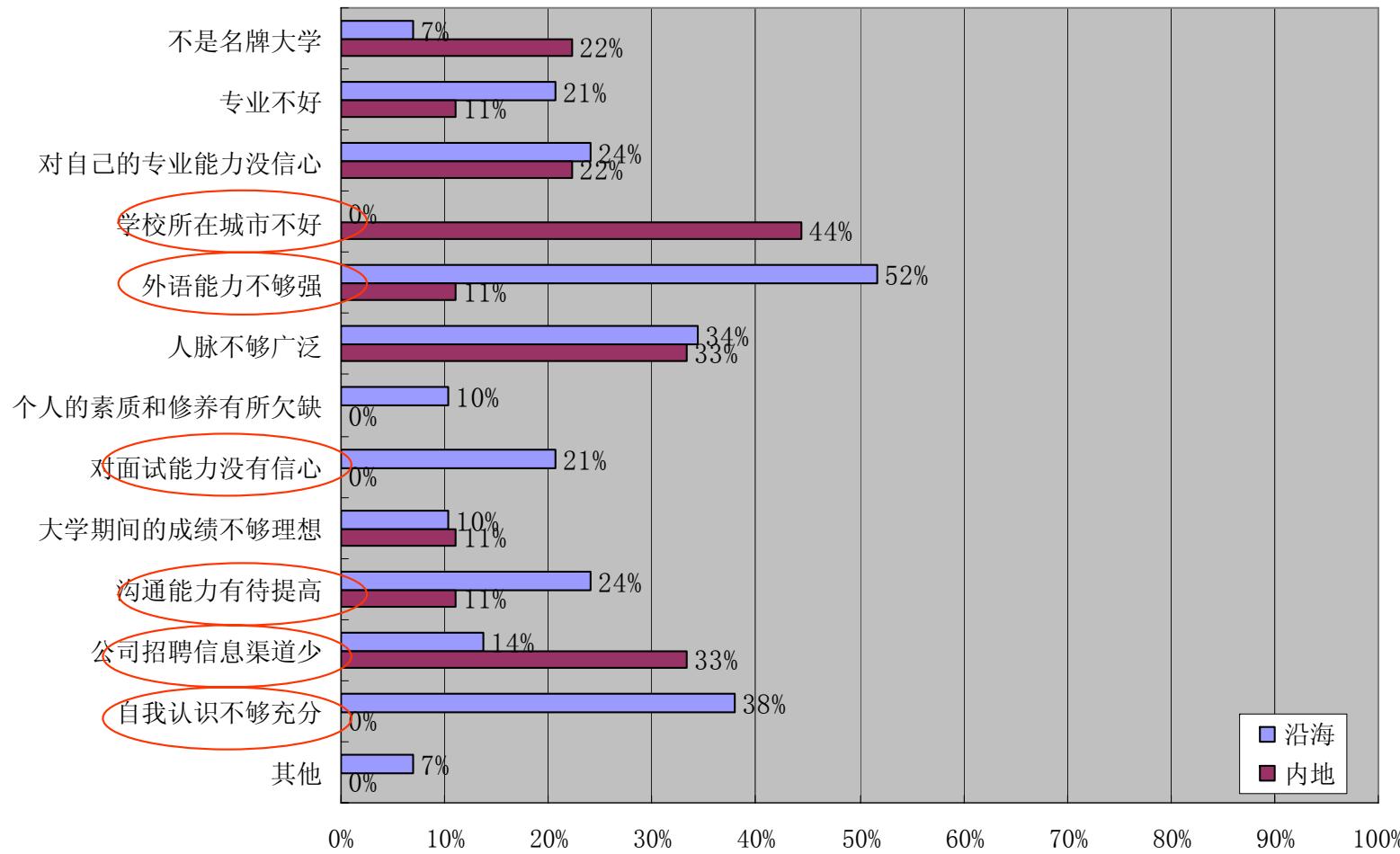
近80%的学生认为可接受价格为500左右。

大学所在地区不同的分析 (沿海vs.内地)

3. 为找到理想的工作，您觉得现在做面临的困难是什么？

沿海：上海、大连、广东 n=39

内地：以上以外的地区 n=9



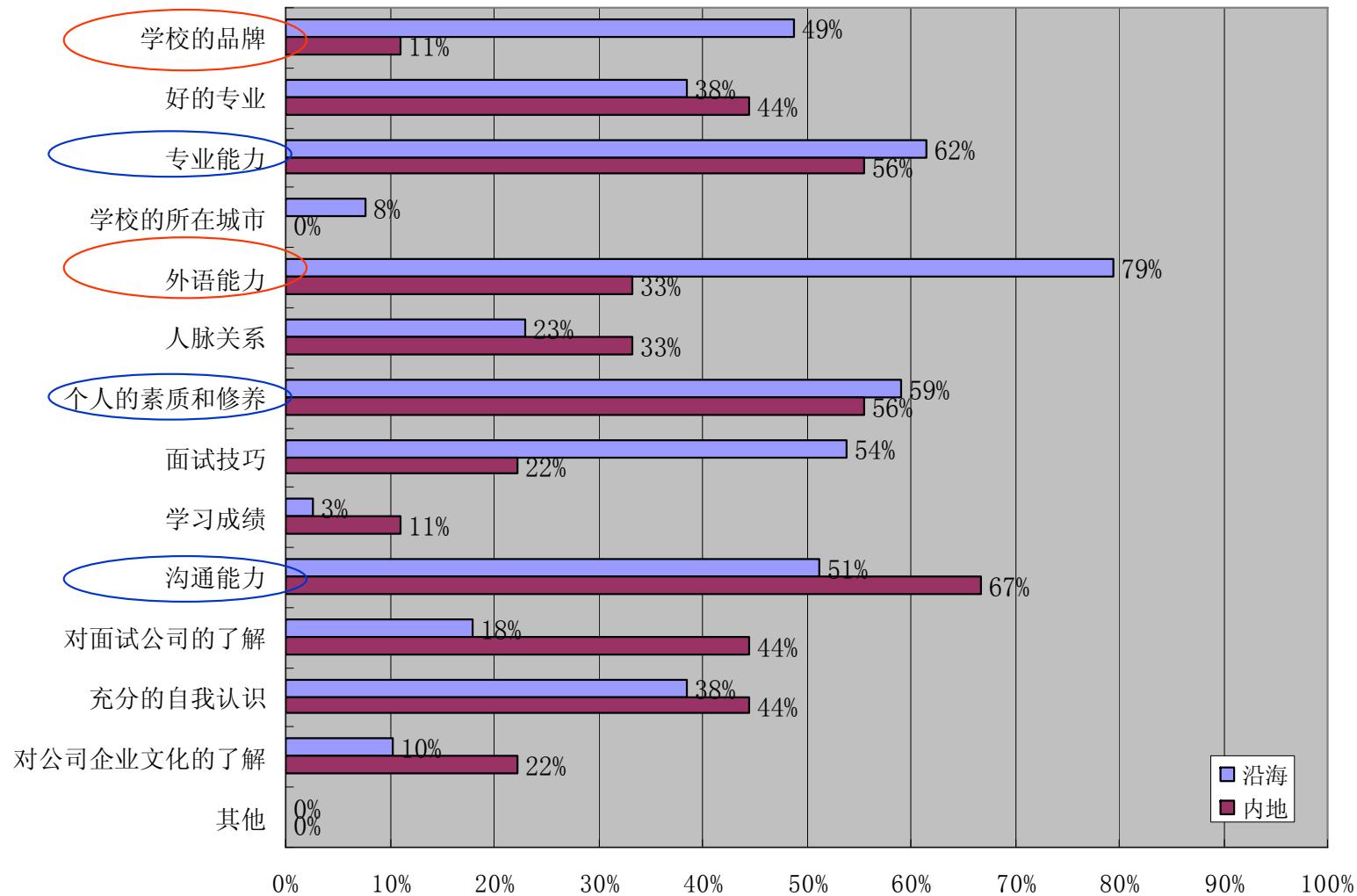
- ✓ 内地学校的n数过少，很难说明问题。但可以看出以下几点趋势：
- ✓ 与沿海城市的学生相比，内地城市的学生普遍认为学校所在城市不好和招聘信息渠道少是找工作的最大难题。反映了中国就业机会的地区差异。
- ✓ 沿海城市的学生更重视个人能力（外语能力、面试能力、沟通能力、自我认识）。也许反映出沿海城市就业竞争激烈。
- ✓ 沿海城市的学生更重视外语能力。也许与外企集中于沿海地区有关。
- ✓ 从以上几点或许可以推测，对于内地城市的学生的来说，客观上的困难（就业环境和机会）之大掩盖了对于个人能力提高的需求。

大学所在地区不同的分析 (沿海vs.内地)

4. 你认为进入理想公司的关键因素是什么?

沿海: 上海、广东、大连 n=39

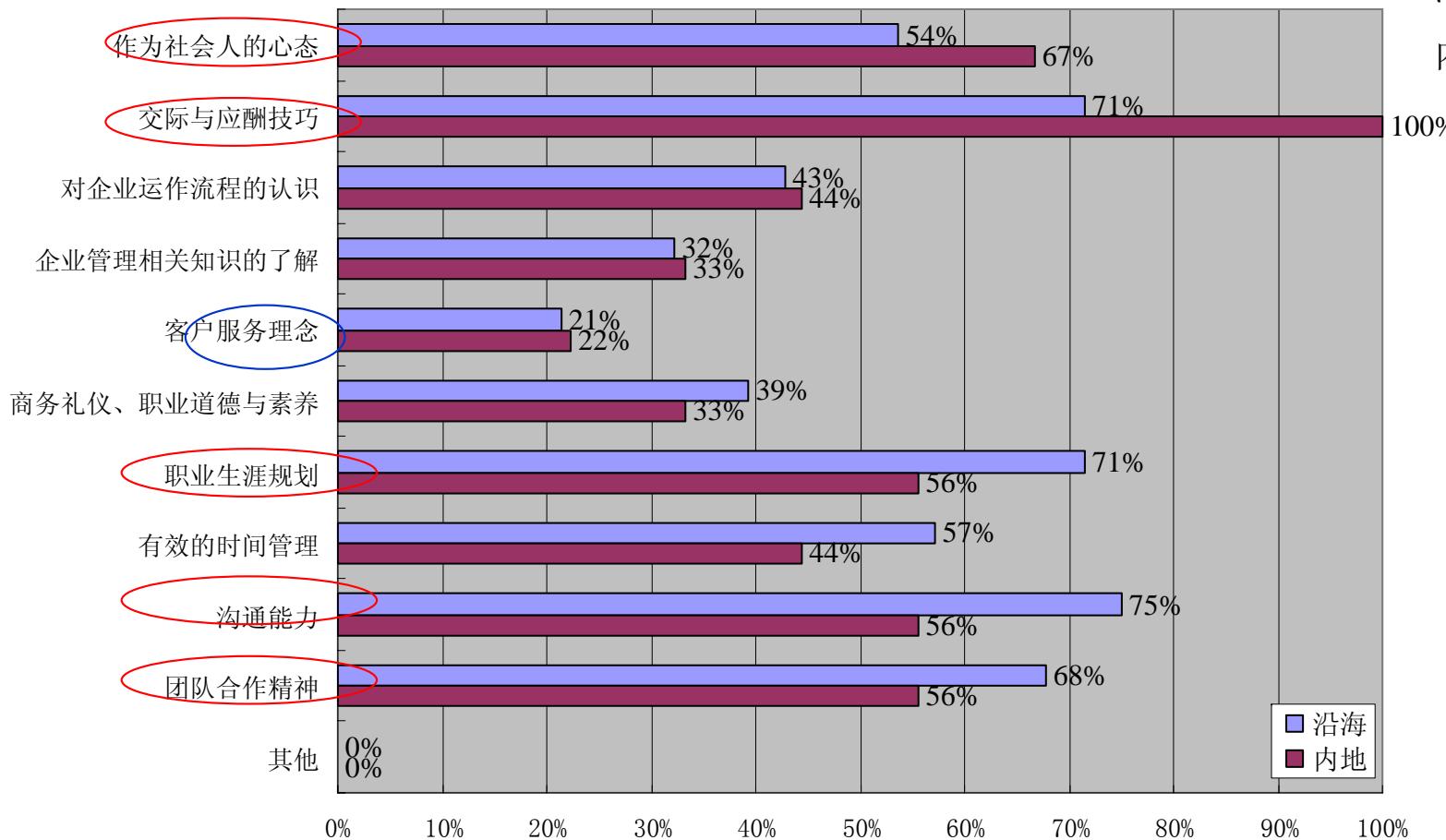
内地: 以上以外的地区 n=9



- ✓ 内地学校的n数过少, 很难说明问题。但可以看出以下几点趋势:
- ✓ 沿海城市的学生极为重视外语能力。
- ✓ 沿海与内地城市学生在学校品牌上的重视差异, 可能因为这次沿海地区的调查对象的大部分来自上海交大的原因。
- ✓ 专业能力、沟通能力、个人的素质与修养, 普遍被认为是成功进入理想公司的关键因素。

大学所在地区不同的分析 (沿海vs.内地)

5.成功就职后, 作为一名企业人, 除了专业能力和外语外, 还需要哪些基本素质和修养?



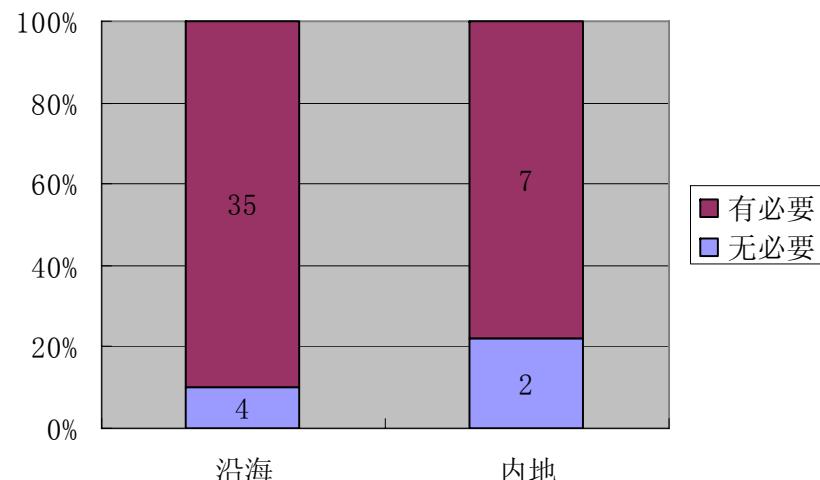
沿海: 上海、广东、大连 n=39

内地: 以上以外的地区 n=9

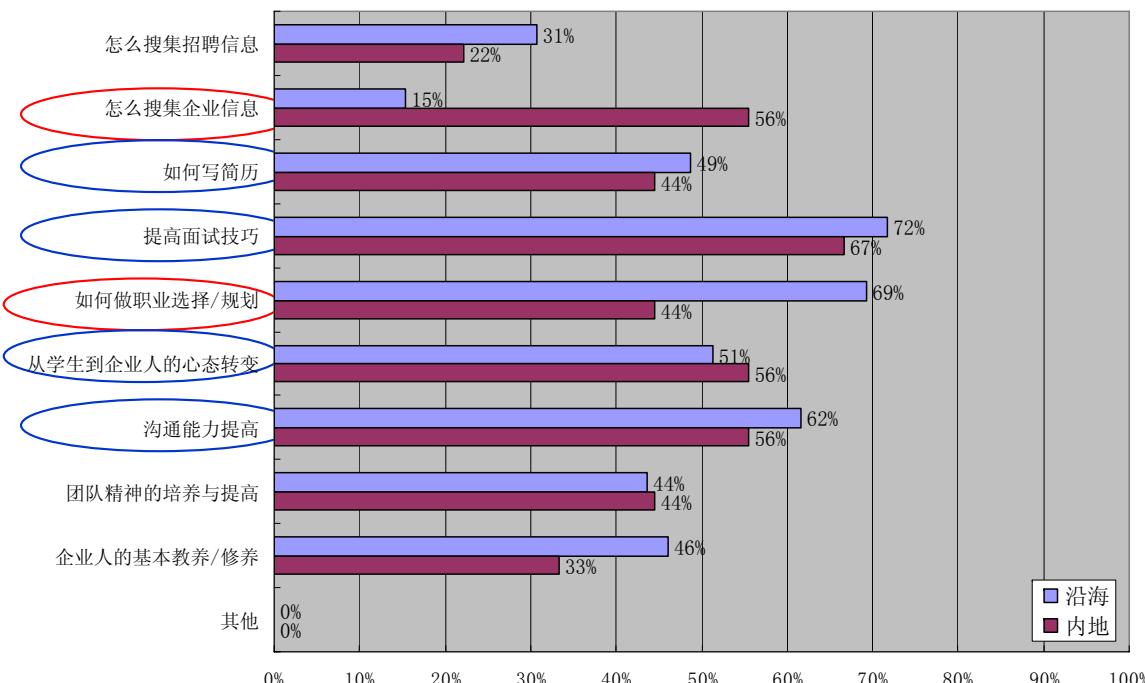
- ✓ 在这一问题上, 沿海与内地并无显出很大差异。
- ✓ 沿海地区为沟通能力、内地倾向于交际与应酬技巧。
- ✓ 对于客户理念的重要性认识, 沿海与内地无差别、都很低。
- ✓ 对企业的认知及商务礼仪职业道德, 都没被看作是很重要的因素。可能反映出学生对所谓企业人的概念模糊。

大学所在地区不同的分析 (沿海vs.内地)

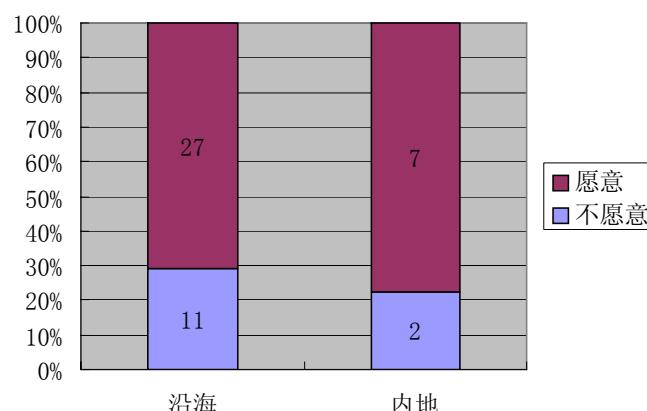
6.你认为有无必要接受就职前的培训与指导?



6-1.你觉得需要哪些培训?



6-2.如果有包括以上您所选择内容的培训 (共30学时), 并且完成培训之后, 获得推荐自动进入若干家外资企业的第一轮面试的话, 您愿意参加这个培训吗?

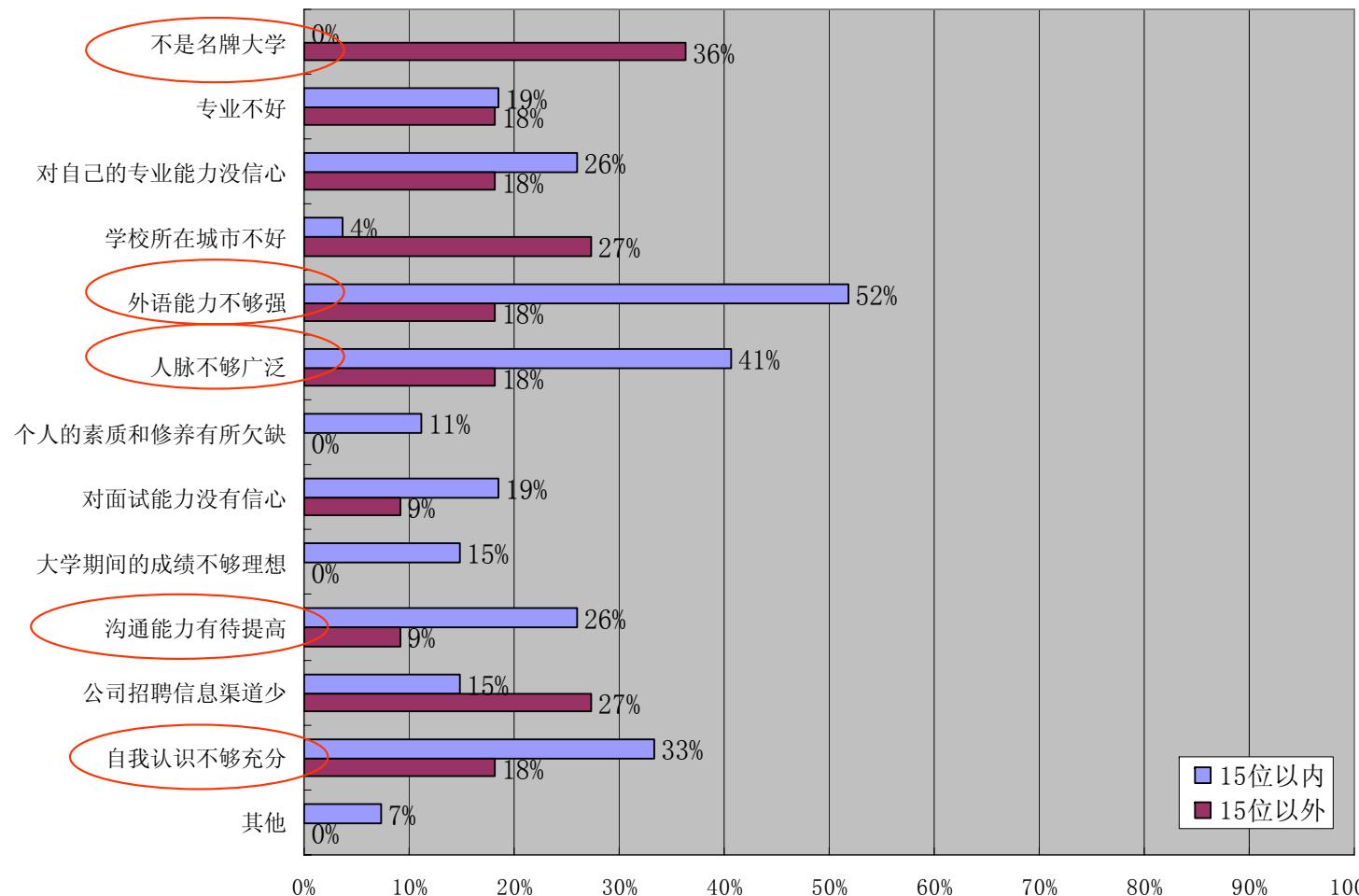


- ✓ 在这一问题上, 沿海与内地整体上并无显出很大差异。
- ✓ 内地学校的学生对怎样搜集企业信息的需求更大。
- ✓ 沿海地区的学生对如何做职业选择规划的兴趣相对较大。

大学等级不同的分析 (15位以内vs.15位以外)

3.为找到理想的工作，您觉得现在做面临的困难是什么？

15位以内* n =27 15位以外* n =21



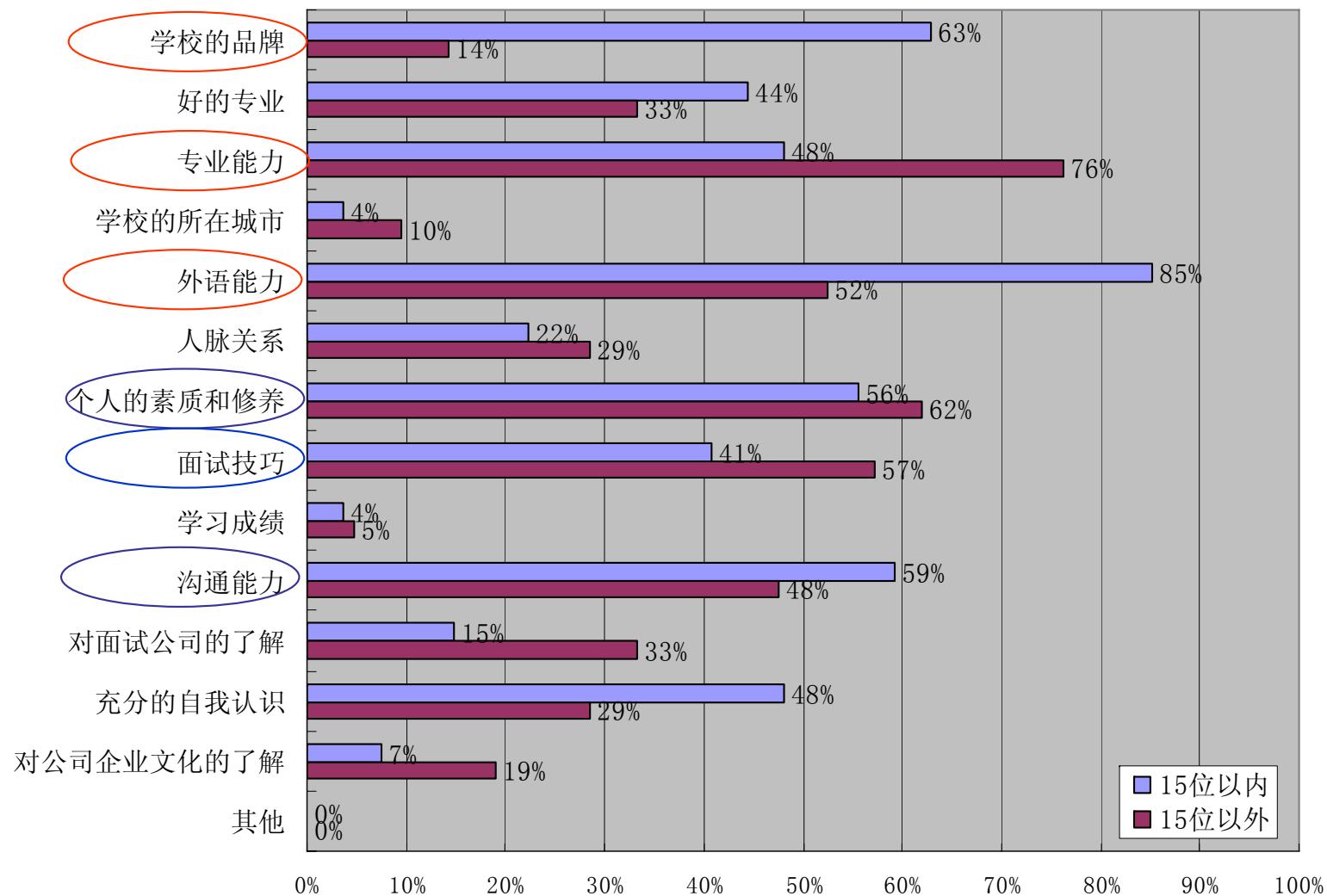
- ✓ 非名牌大学的学生更觉得学校的品牌是找工作的一种障碍（再理所当然不过了）。其次是觉得公司招聘渠道少和学校所在城市的问题。
- ✓ 知名大学的学生更担心自己的外语能力、人脉关系和沟通能力。这可能与这次调查对象里的名牌大学多集中于沿海地区、外企为主要应聘企业有关？

*根据网大公司2007年大学综合排名

大学等级不同的分析 (15位以内vs.15位以外)

4. 你认为进入理想公司的关键因素是什么?

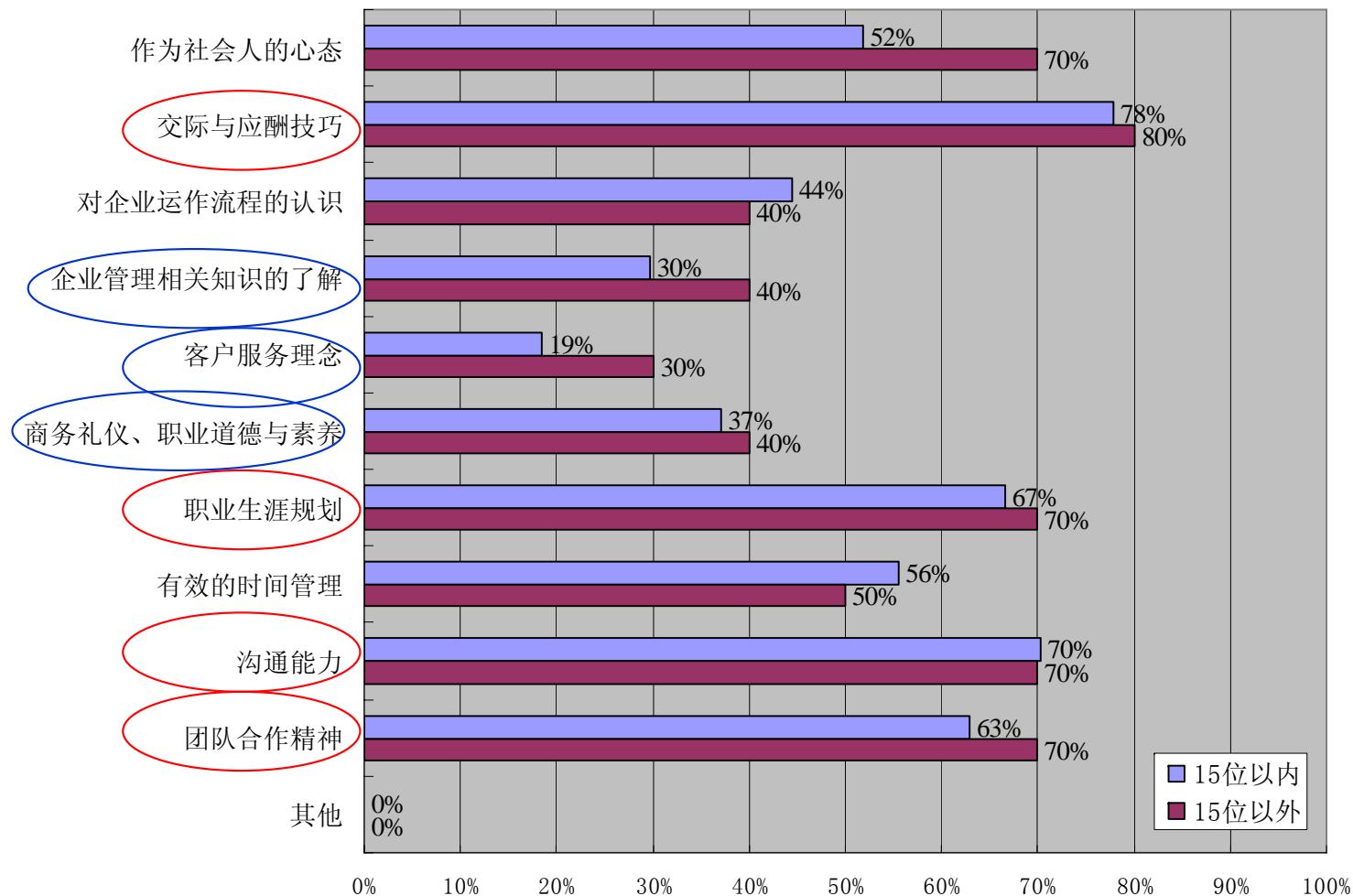
15位以内 n = 27 15位以外 n = 21



- ✓ 知名大学的学生趋于认为外语能力和学校的牌子在就职中的起着重要作用；非知名大学的学生趋于认为专业能力更重要。虽然36%的非品牌学校的学生更觉得学校的牌子是找工作的一种障碍，但只有14%的学生认为是关键因素。
- ✓ 个人的素质、修养与沟通能力及面试技巧的重要性的认知基本一致。
- ✓ 学习成绩和学校所在城市被认为最非关键因素。

大学等级不同的分析 (15位以内vs.15位以外)

5.成功就职后，作为一名企业人，除了专业能力和外语外，还需要哪些基本素质和修养？



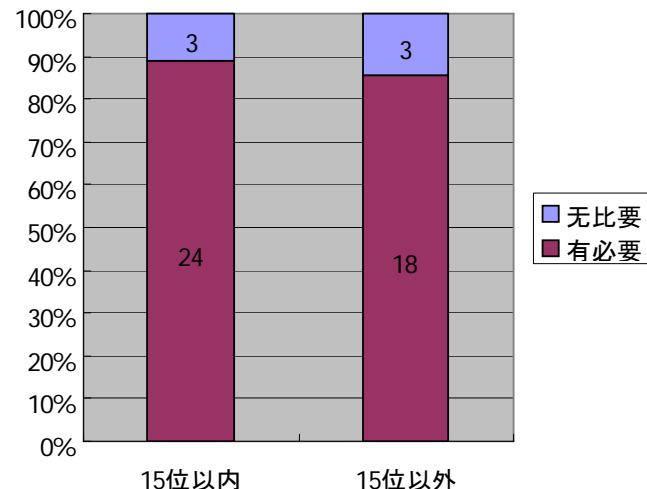
15位以内 n =27

15位以外 n =21

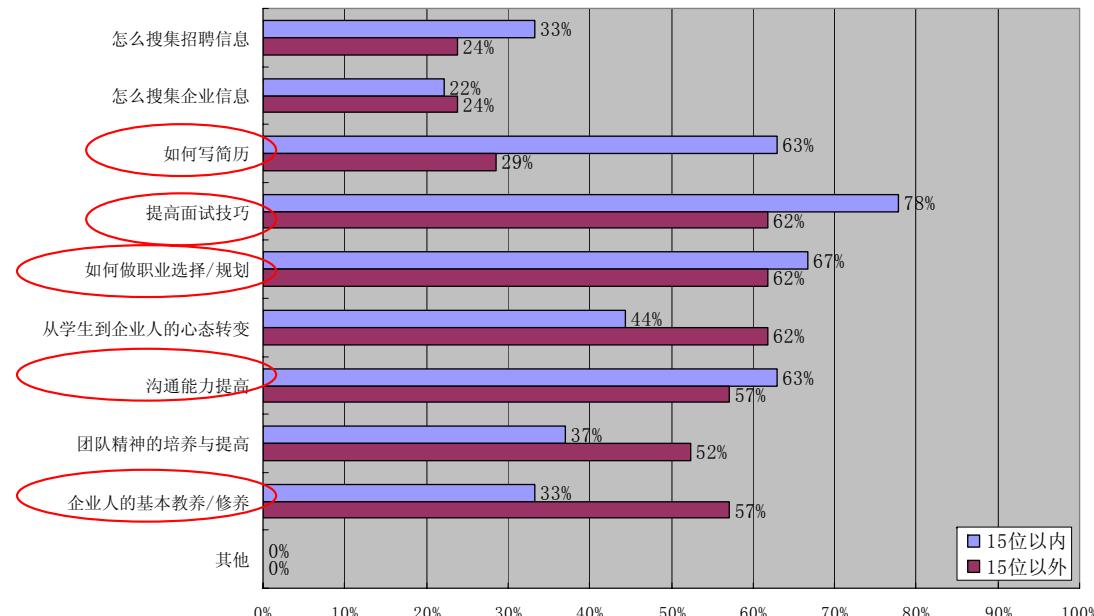
- ✓ 在这一问题上，知名大学与非知名大学内地并无显出很大差异。
- ✓ 交际与应酬技巧、职业生涯规划、沟通能力、团队合作、作为社会人的心态被认为是最企业人所需的基本素质。
- ✓ 相反，涉及企业的各要素（客户理念、商务礼仪职业道德、企业管理知识）被认为并非很重要。

大学等级不同的分析 (15位以内vs.15位以外)

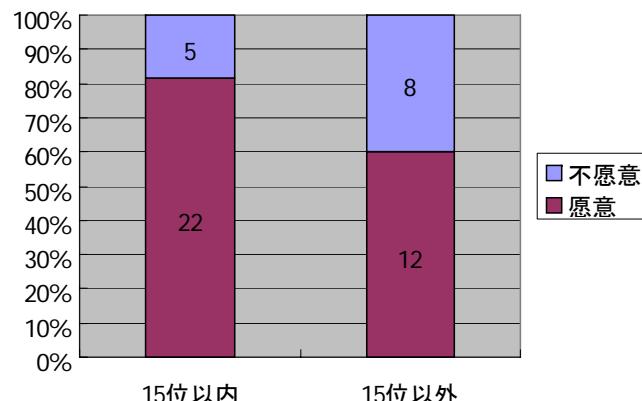
6.你认为有无必要接受就职前的培训与指导?



6-1.你觉得需要哪些培训?



6-2.如果有包括以上您所选择内容的培训 (共30学时), 并且完成培训之后, 获得推荐自动进入若干家外资企业的第一轮面试的话, 您愿意参加这个培训吗?

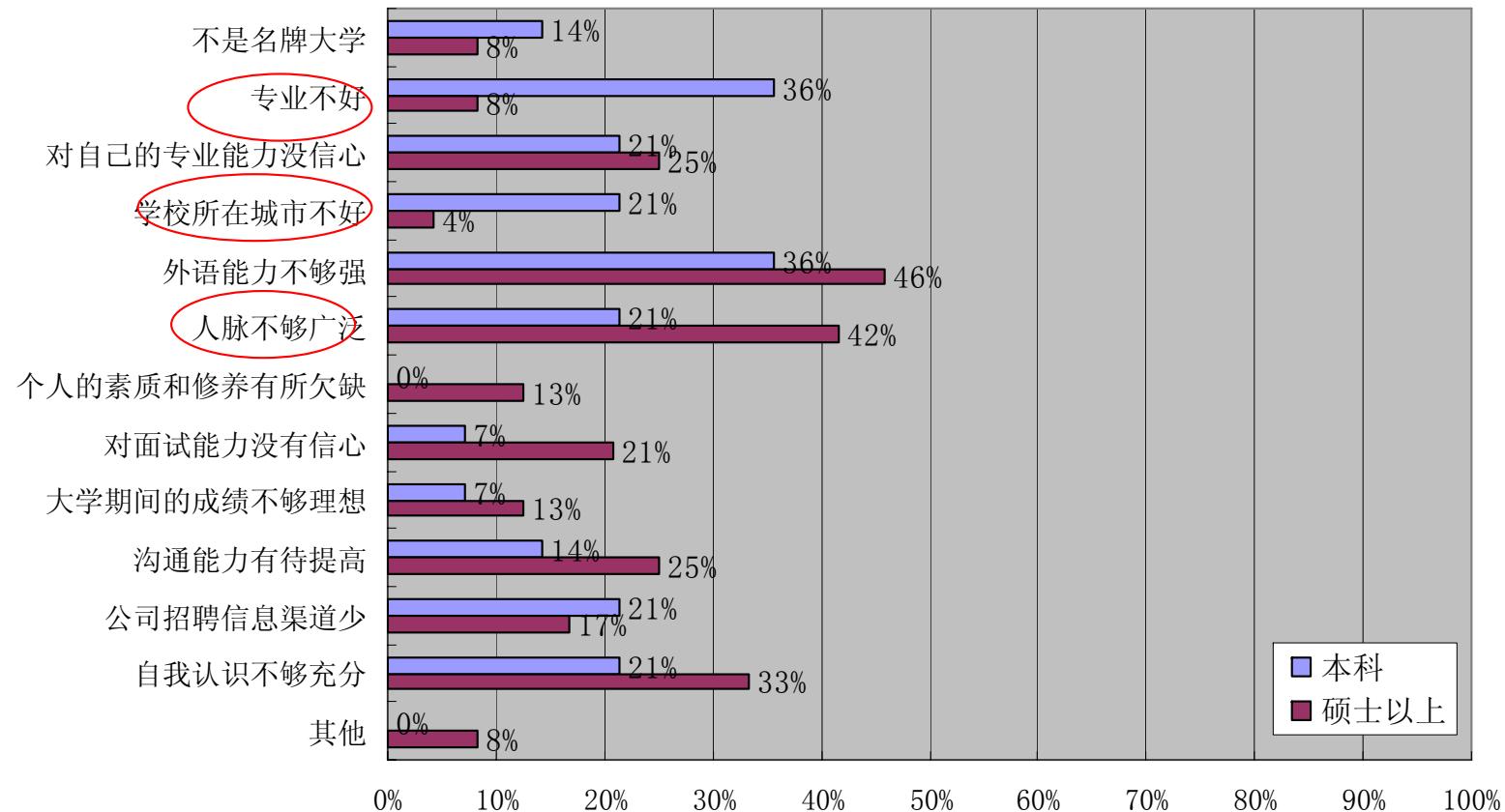


- ✓ 在这一问题上, 知名大学与非知名大学的学生在整体上并无显出很大差异。
- ✓ 在一定程度上, 知名大学的学生趋于重视技巧训练 (如何写简历、提高面试技巧), 非知名大学的学生趋于重视素质培养 (心态转变、团队精神、企业人的基本教养)。

学生学历不同的分析 (本科生vs.硕士生以上)

3.为找到理想的工作，您觉得现在做面临的困难是什么？

本科生 n = 24 硕士以上 n = 24

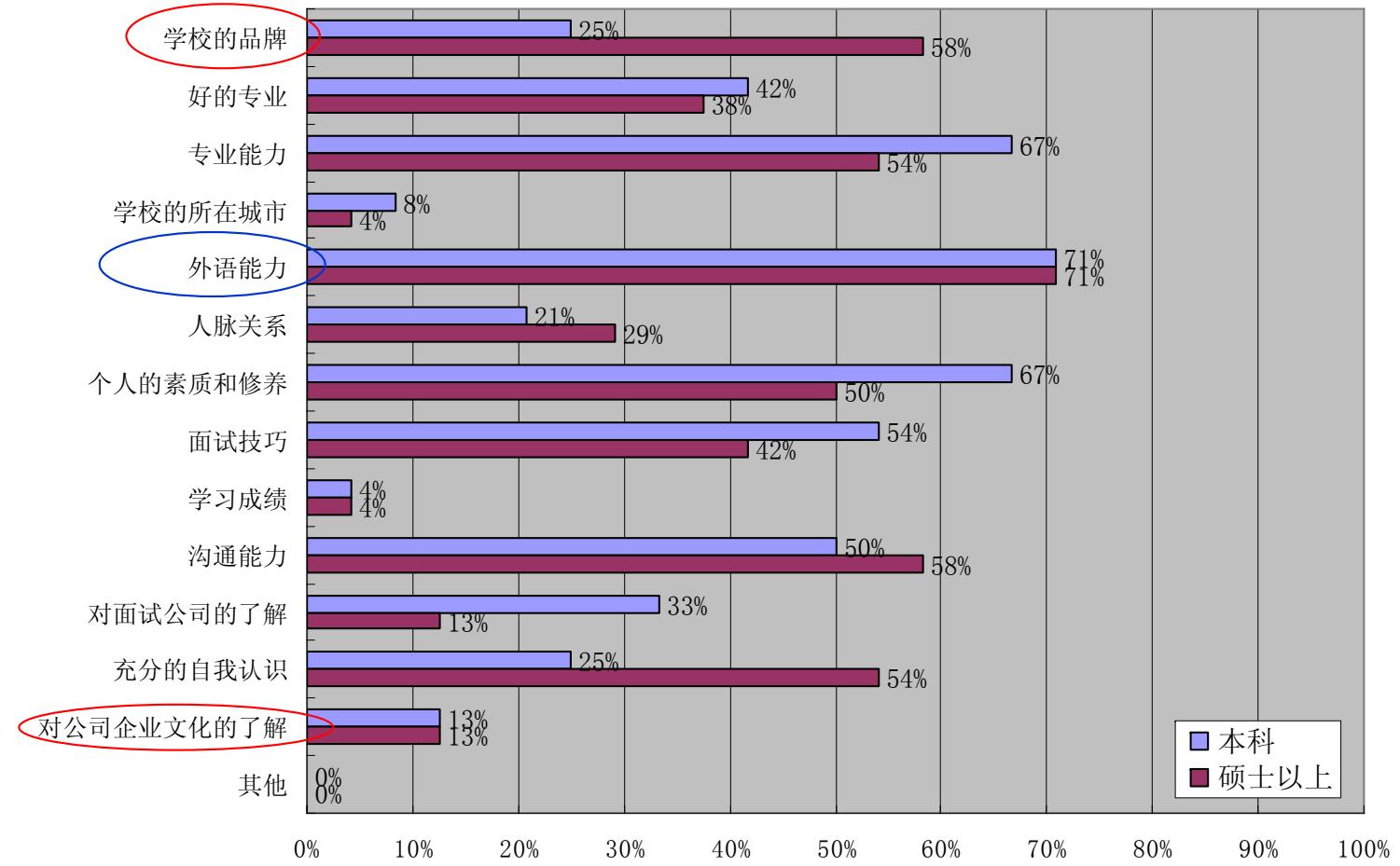


- ✓ 相对硕士生来说，本科生更担心自己的专业不好和学校所在城市；
- ✓ 硕士生更认为人脉不广泛是就业面临的困难。

学生学历不同的分析 (本科生vs.硕士生以上)

4. 你认为进入理想公司的关键因素是什么？

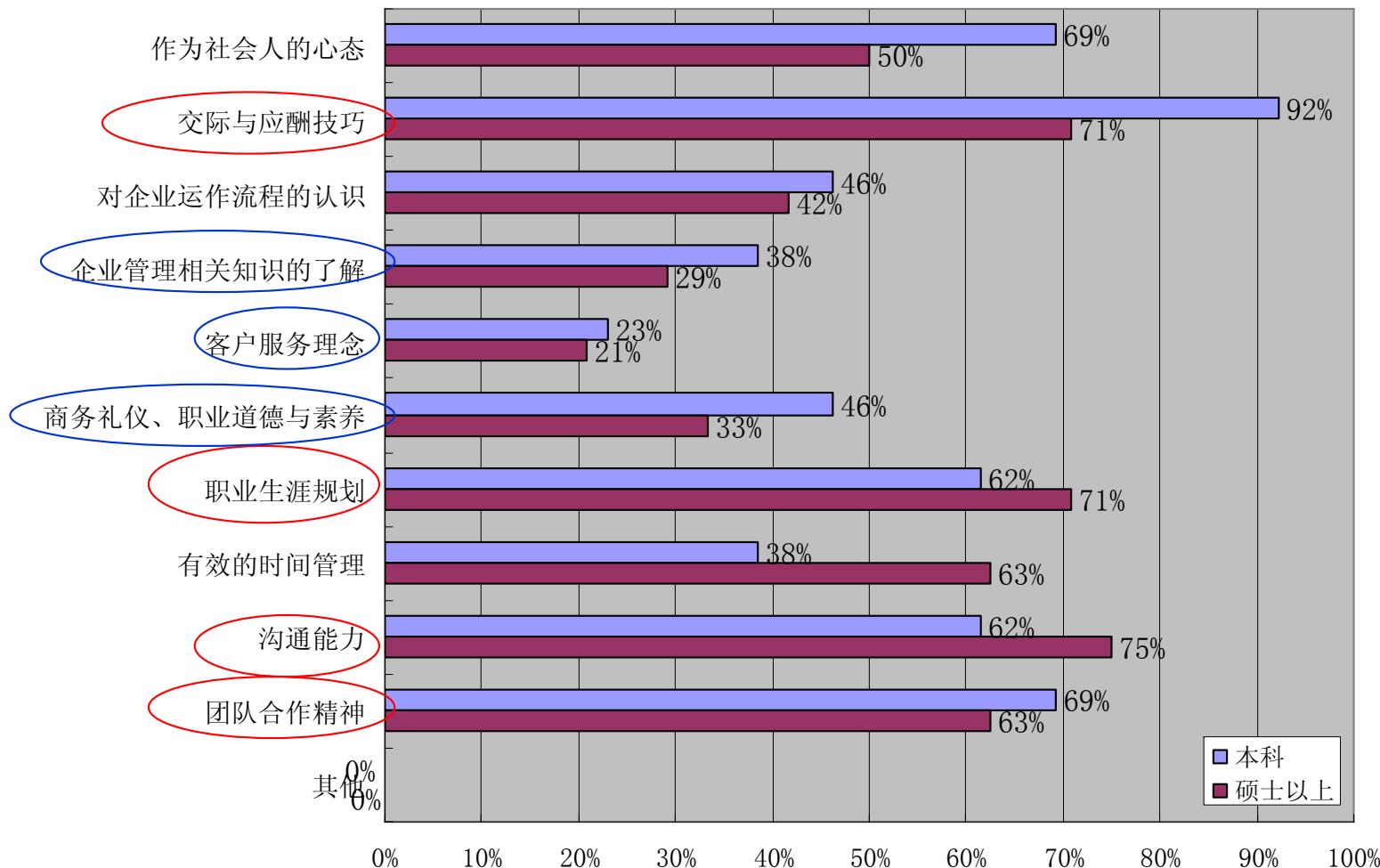
本科生 n = 24 硕士以上 n = 24



- ✓ 硕士生以上更认为学校的品
牌、和充分的自我认识是进入
理想公司的关键因素；
- ✓ 外语能力被一致认为是最关键
因素。

学生学历不同的分析 (本科生vs.硕士生以上)

5. 成功就职后，作为一名企业人，除了专业能力和外语外，还需要哪些基本素质和修养？



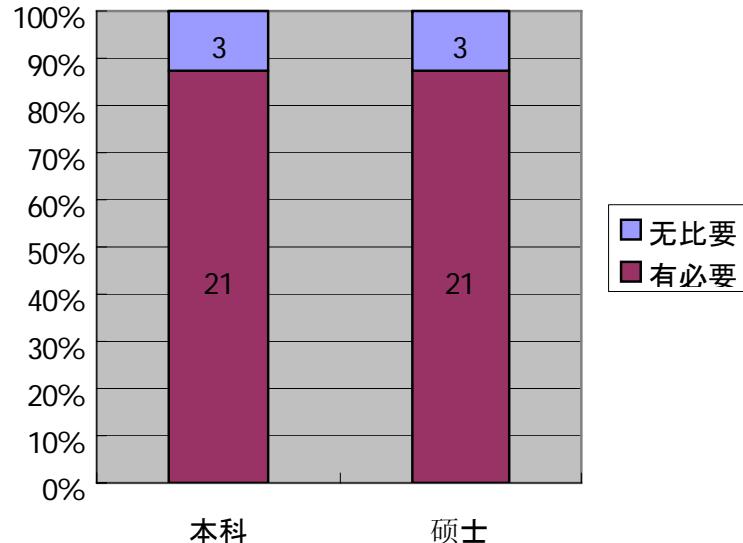
本科生 n = 24

硕士以上 n = 24

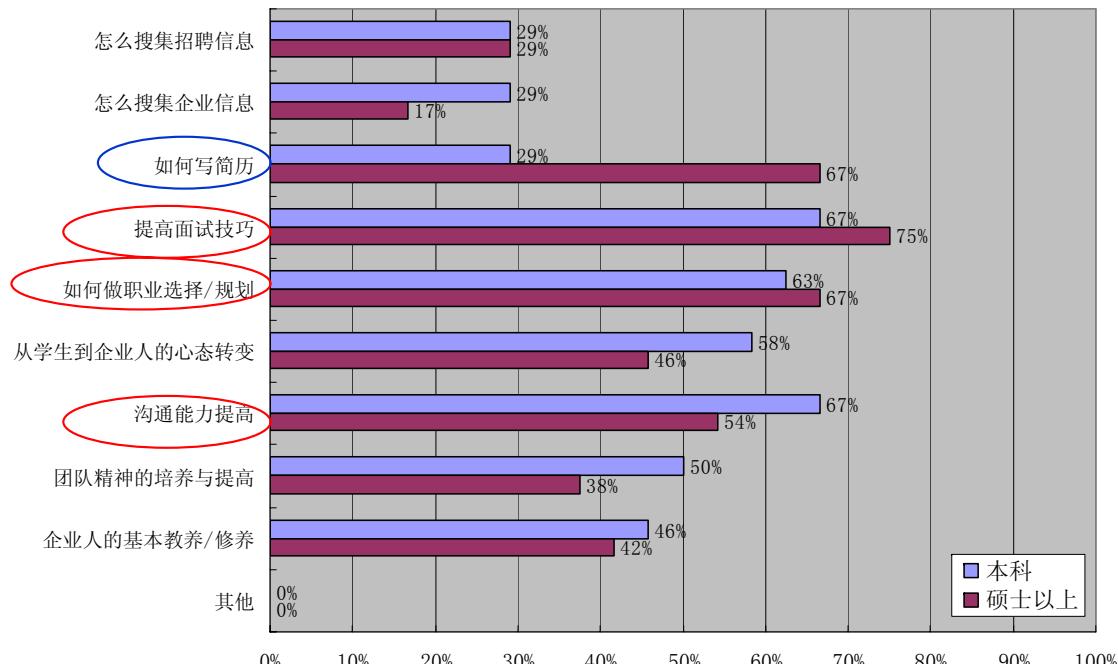
- ✓ 在这一问题上，本科生与硕士学历以上学生并无显出很大差异。
- ✓ 交际与应酬技巧、职业生涯规划、沟通能力、团队合作、作为社会人的心态被认为是企业人所需的基本素质。
- ✓ 相反，涉及企业的各要素（客户理念、商务礼仪职业道德、企业管理知识）被认为并非很重要。

学生学历不同的分析 (本科生vs.硕士生以上)

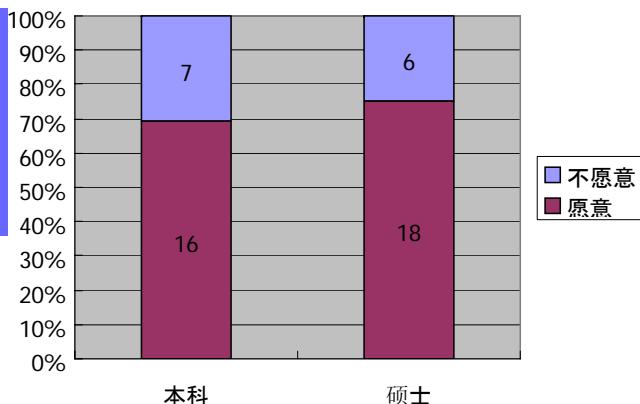
6. 你认为有无必要接受就职前的培训与指导?



6-1. 你觉得需要哪些培训?



6-2. 如果有包括以上您所选择内容的培训 (共30学时), 并且完成培训之后, 获得推荐自动进入若干家外资企业的第一轮面试的话, 您愿意参加这个培训吗?



- ✓ 在这一问题上, 本科生与硕士生在整体上并无显出很大差异。
- ✓ 唯一不同的是硕士生更需要如何写简历的培训。 (费解)

Q: 为了找到理想的工作，您现在面临的困难是什么？

A: 【上海交通大学】 就业人太多，公司出价不高。

Q: 您认为有无需要接受就职活动前的指导与培训？

A: 【上海交通大学】 无。因为有很多渠道可获得信息。

【大连理工大学】

每个人找工作的过程中优势和劣势都不同，这些优劣的都是通过平时的积累形成的，通过短期的培训进行提高收效并不明显，因此大学生就业中的问题不应该放在找工作之前解决，而是应该在刚刚入学的时候就应该考虑的，相应的培训也应该在这个时候进行，让学生在平时的生活和学习中就注重各方面素质的提高，才是解决问题的关键。

【上海交通大学】

加强沟通能力，在学期间多学习与多锻炼，校园是职业成长的免费舞台。

【吉林大学】

大学生就业中存在许多问题，虽然知道提出问题简单解决问题困难，可是还是希望相关人士可以用来参考：1。大学生就业定位不准确。很多人不了解自己可以定位在社会的什么位置，所以盲目的过高或者过低的估计自己。2。就业眼界狭窄。仅仅看到本城市本专业或者身边得人的工作状况，不能站在一个更高的高度来面对就业问题。3。就业分配不优化。可能很合适某个职位的人没有去，反而并且不合适的人倒去了。最后的结果就是两个人的工作都不理想。4。双向选择单向化。没有一个机构是来保护毕业生利益的，往往是招聘单位随意提要求。

【西安交通大学】

对于外语能力的提升，还需要更好的环境以及科学的学习方法所以认为相应的培训很有意义。

【上海交通大学】

可以自己办个网站，介绍通过此途径成功的人的经验。

【上海交通大学】

大学生择业最主要的问题就是不能准确定位。

【上海交通大学】

由于专业的限制，会有海投的现象，不过对公司的要求也是有好有坏吧。

【成都信息工程学院】

缺乏工作经验。

【四川理工学院】

对于求职过程中，一些企业对女生的排斥。在求职时，明显感觉一些用人单位能倾向选择男性。

【上海交通大学】

网上找。

【上海交通大学】

大学生在就业中没有很好的自我分析，自我剖析，要想找到理想的工作必须能正确的认识自我，选择自己喜欢的行业，然后对本行业中优秀的企业和公司有个清晰的了解，最后就是好好准备面试，有的放矢！

【上海交通大学】

不错，这块市场值得去拓展，不过竞争也挺大，对一些二流大学或者大学园区，应该有这种机会，一流高校的就业培训和市场已经比较完善了。

本次调查，有效答卷的一半左右集中于上海交大。虽然不能完全反映目前学生就业需求状况，但是在一定程度上可以看出以下几点趋势：

- ✓ 目前就业难的社会现象，使大学生的就业压力增大，对职前培训的需求也显得很大。培训需求主要集中于面试技巧和职业选择指导与设计方面。看出学生在择业上存在困惑。同时也显示出职业生涯设计的概念在沿海一流大学中已经开始普及。
- ✓ 就业机会的地区差异很大。内地大学在获取企业招聘信息方面相对困难。
- ✓ 知名大学与非知名大学在就业需求上的差异较大。知名大学学生的就业目标可能以对外语水平（=英语水平？）要求高的国际性企业为主。
- ✓ 外企及涉外性工作还是首选的就业方向。外语能力的高低被公认为找到理想工作的最重要条件。
- ✓ 对于怎样做好企业人，学生更倾向于提高人际沟通与交际能力，相对忽视对企业本身的了解与关注。这可能反映了学生注重通用性被雇用能力（Employ-Ability），与频繁跳槽的社会现象有所关系。但也有可能反映出学生对于什么是企业人的概念模糊。
- ✓ 对于本次问卷中所列出的培训课程，60%的学生的可接受价格为1000元上下。这也许是目前就业咨询培训的市场价格。也有可能某些课程内容的设置不太符合学生目前所认识到的需求。