



清华大学研究院
Research Institute of Tsinghua University in Shenzhen
创新创业学院
Innovation and Entrepreneurship College



CPO

清华

企业首席制造官 CPO精英班

■ 首屈一指 ■ 专为珠三角制造业企业主量身打造



- 把握制造业发展趋势
- 掌控企业整体运营
- 赢得市场竞争先机



制造业： 全球看点！

珠三角走势！

企 业： 核心竞争力！

管理创新！

突 围： 旧伤——市场、流程、质量、成本.....

新痛——招工难、用工难、利润降低.....



进入2010年，中国制造业曾经引以为傲的低成本、低价格的优势正在逐渐消失，企业面临劳动力成本提升、能源原材料涨价、人民币升值压力越来越大等众多考验，中国“世界工厂”的角色正面临转型。而在中国经济版图上独领风骚多年的制造业重地——珠江三角洲的发展对出口依赖过强，持续发展需要更多动力。作为珠三角制造业企业的总舵手，该如何应对招工难、用工难等棘手问题？如何寻找企业发展或转型的动力？



[课程特色]

清华企业首席制造官（CPO）精英班课程，秉承“自强不息、厚德载物”的校训，依托清华大学系统权威的学术研究，课程设计立足珠三角制造业、放眼全球制造业走势、透视企业当下发展，以清华品牌汇聚中外制造领域资深教授、实战专家担纲课程设计及主讲老师。

小班制授课，采取项目制分组教学，保障同学间的充分交流与良好互动。学习形式丰富多样，包括但不限于：课程学习+沙龙分享+实地操练+企业参访 +第二课堂（清华紫荆大讲堂，每年约10期）。



[课程优势]

课程内容：问题导向、企业主思维

以CPO作为制造型企业的决策人、指挥者的角色为核心，以帮助其识别短板、破解目前面临的普遍困境和难题为主要目标，让CPO既低头拉好车，也抬头看准路。

教学模式：分组学习+生产现场+第二课堂

教学设计依据“库伯经验学习圈”理论，致力于学用结合，形成指导企业实践的解决思路。学员在课程学习中，将参与现场演练、专案分析、讨论点评。课程将贯穿预习、学习和复习三过程，每门课程学习结束须完成项目课题实践报告和结业论文；课后深入企业生产现场学习、第二课堂提供终身学习平台。

授课师资：中外资深教授、制造业实战专家

来自日本知名大学的专门研究制造领域的资深教授、具有世界500强及标杆制造型企业高管背景的实战大师，包括总经理、财务、营销和人力资源、生产运营领域专家参与授课，保障教学质量。（外籍教授授课，配制造业专业翻译）



图示：学习圈理论 (Learning Cycle)

知行合一 学以致用

[课程价值]

知行合一、学以致用

协助制造业企业负责人把握行业发展，解析自身优势、劣势，厘清企业发展的思路和方法，使其在中国制造业战略转型、产业升级的大环境下找准出路，有效应对市场变化，抢占先机。

获得首席制造官证书

学习期满，考核合格，将获得深圳清华大学研究院颁发的《清华企业首席制造官（CPO）精英班》证书；优秀学员有机会获得“优秀学员奖”、“特殊贡献奖”等奖项。学习实践论文得到专业指导并择优收录在《中国制造业核心企业管理实战论文集》。

获得终身学习平台

“清华紫荆大讲堂”作为第二课堂，学员在此可终身学习，每年10期，十年100期。

共享清华精英人脉

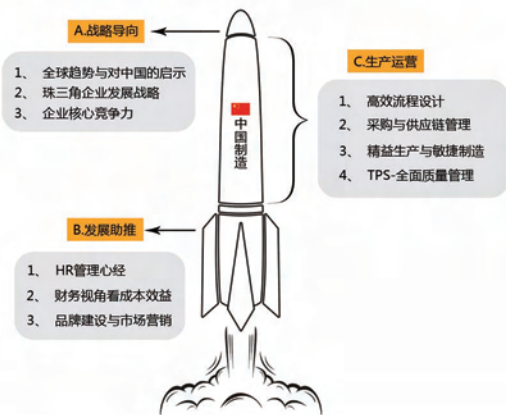
成为清华大学永久校友，并有资格申请加入“清华紫荆学会”，共享商界精英人脉资源，形成优质的工作与生活交往圈，重建人生董事会。





[课程体系]

图示：基于企业首席制造官CPO能力素质模型设置：





课程设置

模块/序号	课程主题	学时
开学典礼	清华大学历史及传统文化学习、班级建设	8
战略导向	A1 国际视野：全球制造业发展趋势及对中国制造业的启示	8
	A2 浴火重生下的珠三角制造型企业发展模式及战略	8
	A3 如何打造制造型企业核心竞争力	8
发展助推	B4 总裁视角：制造型中小企业HR管理心经	8
	B5 透过财务数据看企业运营成本控制与效益	8
	B6 制造型企业品牌建设与市场营销	8
生产运营 ——从成本中心到利润中心	C7 高效运营流程设计与优化	8
	C8 采购与供应链管理	8
	C9 精益生产与敏捷制造借鉴与实务应用	8
	C10 竞争本源：全面质量管理	8
企业现场体检	D11 生产运营管理现场稽核	8
参访考察	D12 优秀企业生产运营管理参访及研讨	8
结业典礼	清华珠三角核心企业制造管理实践论文评选与点评	8



清华大学
Tsinghua University

企业首席制造官
(CPO)精英班

[第二课堂]

为丰富课程体系，更好的满足学员需求，常年举办清华紫荆大讲堂作为学员的第二课堂，特邀著名经济学家、教授、学者解读国际国内形势、剖析时政焦点、关注企业当前面临的环境和遇到的问题。





附：2010年1月—8月第二课堂介绍：

时间	期数	主 题	嘉宾	嘉宾介绍
1月16日	81	贸易保护与出口形势（产业升级）对中国经济的影响	周世俭	中国国际贸易学会常务理事， 中国世界贸易组织研究会常务理事
1月29日	82	2010年策略投资决策及期货投资展望	刘红兵	国信证券投资分析专家
3月9日	83	幸福家庭的成功秘诀	陈一筠	教授，中国社会科学院研究员
3月27日	84	创新领导力与高效执行力	高 岩	深圳中商国际管理研究院执行力研究所所长
4月18日	85	《金刚经》空生万有的永恒智慧	于晓非	中共中央党校教授，佛学研究专家
4月24日	86	中国经济发展的战略透析及投资选择	国世平	深圳大学经济学院国际金融研究所所长， 国家发改委顾问
5月15日	87	后危机时代投资机会探寻——2010年机会与挑战	龚方雄	摩根大通中国投资银行副主席兼中国综合公司 / 企业投融资主席
5月16日	88	中小企业的困惑与烦恼	温元凯	著名经济学家
6月10日	89	企业赢利中心的创新运营	尤登弘	中国数字管理理念之父
6月19日	90	切割营销——品牌战略与营销创新	路长全	中央电视台策略顾问，原伊利集团营销副总
7月3日	91	品牌经营与商业模式创新——探讨台湾著名企业 宏基和明基集团	洪宜幸	国际化管理与跨文化管理专家， 尤恩斯国际集团首席执行官
7月18日	92	把脉中国经济，解析企业困局	郎咸平	知名经济学家，香港中文大学教授
7月31日	93	谈“股”论今——解析中国股市现状	李 翀	教授，中国世界经济学会副会长
8月1日	94	后危机时代的宏观经济变局与企业的周期管理	陆德明	经济学教授，博士生导师， 国务院“政府特殊津贴专家”
8月22日	95	解读宏观经济命脉——论地产趋势	徐滇庆	著名经济学家，长城金融研究所所长， 第九届中国留美学界经济学会会长
... ..				

注：2011年/2012年第二课堂以实际安排为准



[部分师资]

中外制造领域资深教授、实战专家担纲课程特聘老师，保障教学质量：

战略导向专家



山田太郎

日本IBM商业咨询服务公司、美国PTC公司副总裁，NEXTECH公司总裁；东京大学、早稻田大学教授



杨 钢

零缺陷管理中国研究院总裁，享有“中国零缺陷之父”美誉。曾任美资工厂质量主管、中银国际珠宝公司董事长兼总经理、德威实业董事长兼总经理



谭 梦

原海尔流程与系统创新部战略部长、EPG青岛事业部总经理、深圳赛格中康、赛格三星股份公司研发经理、生产经理和质量部长



张 威

石英晶片行业全球知名、全国第一的企业——深圳泰美克晶体技术有限公司总经理，原高华电气集团副总经理，海科电子生产总监、常务副总经理

发展助推专家



曲国安

柒牌集团副总裁，原奥克斯人力资源副总裁，香港
虎彩集团人力资源总监



董一鸣

原美国特雷克斯中国区人力资源总监



肖旭东

原IBM控股公司财务经理，资深财务管理专家



张斌

科特勒营销集团（中国）高级营销咨询顾问。原中
华创业网CEO、摩托罗拉公司高级服务行销经理、
飞利浦华中区总经理



赵强

中国实战营销领军人物，永业集团常务副总裁，原婷美集团总
裁。格兰仕集团助理总裁，名人掌上电脑商战执掌者，其整合
营销的经典案例被选入哈佛教材



生产运营专家



陈广乾 原海尔集团高级副总裁、海尔集团CEO特别助理、CIO（首席信息官），负责海尔集团业务流程创新、集团全球信息化建设与运营；曾任惠普中国业务流程管理（BPM）咨询总监，德国爱迪斯上海软件咨询公司（IDS）副总裁



李 北 现任飞亚达（集团）股份有限公司副总经理，组建并领导飞亚达产品设计、研发、制造团队和飞亚达技术中心，为飞亚达品牌建设和中国钟表行业技术进步做出了卓越贡献，兼任深圳市标准化专家和深圳市市长质量奖评审员等职



张仲豪 原美赞臣（中国）供应链总监，国际化供应链管理专家



陈忠雄 20年工厂管理经验，原德尔福派克和爱默生公司亚太区的精益生产系统经理，成功地推动了数家公司11个分厂整个价值链上的精益生产系统培训、建立与实施



周士量 全面质量管理（TQM）专家、著名生产管理专家



梁 嵩 日本雅马哈公司TPM项目负责人，在日本企业的生产现场积累了丰富的经验



王保华 原海尔集团副总裁及全球营运总经理，芬兰Elcoteq集团副总裁主管集团全球采购工作、戴尔亚太区供应链管理总监、阿尔卡特亚太区采购总监和供应链管理总监



谢克俭 著名精益生产专家，丰田公司国内唯一中方授权培训讲师



何 侦 美国工业工程师协会会员，原摩托罗拉质量连续改进计划—黑带计划导师，中国质量协会高级会员

[学员对象]

课程适合：制造业中小企业主及高管人员，如董事长、总经理

[学习方式]

学习时间：学制一年半，双休日（周六、周日）授课

上课时间：9:00 am—12:00 am; 1:30 pm—4:30 pm

上课地点：深圳市南山区科技园（南区）深圳清华大学研究院大楼

[学习投资]

学 费：29,800元/人（含报名费800元/人，包括学费、教材费、其他相关资料费、论文评点与作业指导费）

对有意前往日本优秀制造企业学习考察的学员，深圳清华大学研究院可另安排赴日学习考察，费用自理。



[入学流程]

请欲报名的学员在规定时间内，来我中心办理报名手续。

报名方式：

符合条件者可来学校领取并填写《清华企业首席制造官（CPO）精英班》报名表，也可以从网站下载后直接填写传真至0755-33635115

附：申请资料

报名申请表

学历证明复印件2份

身份证复印件2张

公司简介1份

工作证明1份

小两寸蓝底彩照4张

审核录取：

深圳清华大学研究院创新创业学院学员资质审核小组根据学员提供的申请材料，在3个工作日内完成资格审核，并向录取者发放《入学通知书》，未接到通知者可到本院查询。

查询电话：0755-33635119 张老师

缴纳学费：

学员接到《入学通知书》后，请在一周内将学费汇入以下账户（请在“汇款用途”栏注明“CPO”和学员姓名），并将汇款凭证复印件传真到深圳清华大学研究院培训中心。过期未缴费报到的，原则上不予保证入学资格。缴费后由培训中心统一开具发票。

户 名：深圳清华大学研究院培训中心

账 号：4553 2000 0185 3000 001 348

开户行：华夏银行深圳高新支行

[报名咨询]



<http://www.tsinghua-sz.org.cn>

<http://www.tsinghua-sz.com>



深圳清华大学研究院
Tsinghua Shenzhen Research Institute
创新创业学院
Innovation and Entrepreneurship College

企业首席制造官
CPO精英班

The Knowledge Integrator

Webo

维 度 顾 问

CPO